

ÚČELY SPRACOVANIA OSOBNÝCH ÚDAJOV

Osobné údaje (meno, priezvisko, adresa, emailová adresa, telefónne číslo, názov a adresa môjho zamestnávateľa, pracovné miesto resp. funkcia pri zamestnávateľovi, údaje o podujatí, ktorého som sa zúčastnil(a), miesto a dátum podujatia) prevádzkovateľ FIBRAN d.o.o., Kočevarjeva ulica 1, 8000 Novo mesto, fibran@fibran.si, spracúva výlučne na nasledujúce účely:

- Vedenie evidencie o účastníkoch podujatia spravovateľa, vrátane z evidenciou, koľkých podujatí (a ktorých) sa jednotlivec zúčastnil;
- Na analýzu a zistovanie, z ktorých organizácií prichádzajú účastníci podujatí a akú majú v organizáciách funkciu;
- Za účelom posielania emailových odkazov (e-mailov) z účelom informovania o vzdelávaní, novinkách (o normách a publikáciách), službách a tiež podujatiach, u spravovateľa alebo iných osobách;
- Za účelom kontaktovania telefonicky, s cieľom predstaviť odborné systémové riešenia jednotlivcovi alebo zamestnávateľovi; podľa dohody aj na ich adrese;
- Za účelom evidovania čítania emailových správ, ktorú správu otvoril, ktoré internetové spojenie otvoril resp. klikol (aký obsah čítal alebo si ich pozeral), ako dlho ich čítal alebo ako dlho si prezeral jednotlivý obsah;
- Na segmentovanie jednotlivcov na základe údajov z horného odstavca a ďalšie posielanie upravených (individualizovaných) emailových správ (to znamená, že môžu jednotlivci dostať emailové správy z rôznym obsahom), za účelom lepšieho (relevantnejšieho) informovania jednotlivcov a dosahovanie vyššieho stupňa reagovania na poslané správy;
- Na vydávanie v odborných časopisoch a na webových stránkach so základným účelom promócie jednotlivca a jeho zamestnávateľa (licenčný projektant, licenčný vykonávateľ...);
- Udeľovanie potvrdení, certifikátov, licencií, a podobne účastníkom podujatí a vedenie evidencie v súvislosti s tým;
- Za účelom analýzy životnej cesty jednotlivca na webovej stránke: odkiaľ používateľ prišiel na webovú stránku (zdroj komunikácie), na monitorovanie zdržiavania sa na webovej stránke, ktoré stránky navštívil, ktoré si stiahol alebo si ich pozrel;
- Na segmentovanie jednotlivcov na základe faktov z horného odstavca a ďalšie posielanie upravených (individualizovaných) správ cez viac kanálovú komunikáciu (to znamená, že môžu jednotlivci dostávať správy z rôznym obsahom), za účelom lepšieho (relevantnejšieho) informovania jednotlivcov a dosahovanie vyššieho stupňa záujmu používateľov.